



# Jean Eude NGOUADONO

## Digital Marketing Strategist

Professionnel passionné du numérique, je parcours tous les outils nécessaires pour vous aider au mieux à comprendre les enjeux de la Transformation Digitale, afin de trouver votre marque et de répondre efficacement aux nouveaux besoins des consommateurs dans un marché actuel aussi compétitif.

074 78 69 63 / 062 86 53 63

jeaneudengouadono@gmail.com

jeaneudengouadono.dicoagency.com

Charbonnage, Ambowè

### i

## EXPÉRIENCES

### AIRTEL GABON

FÉVRIER- AOÛT 2020

Stagiaire à la Direction Marketing  
Elaborer et exécuter des stratégies digitales ; Optimiser l'E-reputation de l'entreprise ; Définir des stratégies de contenu à valeur ajoutée sur les réseaux sociaux ; Concevoir un calendrier éditorial et créer des contenus vidéos pour l'animation des médias sociaux ; Organiser des audits web ;

### ÉCOLE241

JANVIER- AOÛT 2020

Formateur en Marketing Digital  
Formateur en « Développement de Stratégie Marketing Digital » dans le cadre du programme de formation payante aux compétences numériques pour les professionnels, Étudiants et Entreprises

### OGOOUÉTECH INDUSTRIES (OTI)

JUILLET-NOVEMBRE 2019

Consultant Junior en Digitalisation  
Mes missions : aider les entreprises à comprendre les enjeux de la Transformation Digitale ; élaborer et exécuter des stratégies digitales ; offrir un accompagnement dans le pilotage et la réintégration d'organisation digitale dans l'entreprise traditionnelle.

### SAHELYS GABON

JUILLET 2018

Stagiaire en Community Management  
Animer et fédérer la communauté sur les médias sociaux ; Optimisation de l'E-reputation des entreprises ; Animation et gestion des publicités (sponsoring) sur les médias sociaux ; Faire du Reporting ; Gestion d'un calendrier éditorial ; Facebook ads ; LinkedIn ads ; Digital marketing

### i

## LANGUES

**FRANÇAIS** : Langue maternelle

**ANGLAIS** : Notions de base

### i

## CENTRES D'INTERET

Musique

Photographie

Voyage

Internet

### i

## FORMATIONS

### CERTIFICATION AU MARKETING NUMÉRIQUE

MAI 2020

Atelier Numérique de Google  
Cours en ligne et certification sur le Marketing Numérique reconnue par Google.

### RÉFÉRENT DIGITAL

2018-2019

École 241  
Identifier des problèmes optimisables par le numérique au sein d'une structure, et de mettre en place des solutions, par la création de sites à partir de CMS, la mise en place d'outils adaptés disponibles en ligne, de solutions e-commerce, d'infrastructures de communication et publicité en ligne, et de méthodologies de gestion de projet digitales

### COMMUNITY MANAGEMENT

MAI-JUILLET 2018

Projet TMG Gabon 5000, Bureau UNESCO - Libreville  
Animer et fédérer la communauté sur les médias sociaux ; Optimisation de l'E-reputation des entreprises ; Animation et gestion des publicités (sponsoring) sur les médias sociaux ; Faire du Reporting ; Gestion d'un calendrier éditorial ; Facebook ads ; LinkedIn ads ; Digital marketing

### LICENCE EN PHILOSOPHIE

2013-2016

Université Omar Bongo

### i

## COMPÉTENCES

### Professionnelles

Référent Digital

Marketing Digital

Développement WordPress

Community Management

Chargé de projet web

Cadrage et Montage vidéo

### Personnelles

Rigueur et Adaptation

Dynamisme

Responsabilité

Créativité